

L'Homme, au cœur de l'entreprise

Après une année 2009, marquée pour nous, pour la première fois depuis fort longtemps, par une récession, l'année 2010 a été celle de la reprise.

Rapidement, toujours soucieux de répondre à l'attente de notre clientèle, nous avons réagi à la pression continue sur les prix et les délais d'abord en poursuivant nos investissements, la technologie restant un moyen sûr d'accroître la performance, même si notre équipement est déjà des plus modernes.

En offset, la technologie d'impression proprement dite n'évolue plus beaucoup, mais les automatismes progressent encore énormément : réglages de format, calages, lavages, réception, suivi densitométrique, passage en recto-verso totalement automatisés équipent désormais toutes nos presses.

La qualité des encres, la précision de l'encre permettent d'imprimer à haute vitesse en recto-verso, et de plier pratiquement sans délai de séchage.

La technologie numérique apporte désormais un complément utile, même si après un démarrage prometteur, elle montre quelques hésitations. Toner ou jet d'encre, fabrication en ligne ou hors-ligne, des choix restent à faire. Pour Laballery, l'impression numérique représente environ 20 % de la production en noir et couleur.

Le pré-presses est également toujours mieux équipé avec des logiciels spécialisés dans la mise en conformité des fichiers. Le gain de temps est ici encore substantiel car les éléments reçus sont d'origines et de versions très diverses, et tous doivent pouvoir être convertis le plus simplement possible en une même norme.

Mais tout en vantant les intérêts de la technologie, l'on ne dira jamais assez, surtout aujourd'hui, dans notre monde mouvant et complexe qu'**« il n'y a de richesse et de force que d'hommes »**. Cette citation, que l'on pourrait penser contemporaine, a été formulée en 1577 par Jean Bodin.

Mais entendons-nous. Cette phrase est sujette à interprétation, car si certains y voient l'homme surtout



comme facteur de la production, d'autres la comprennent à l'inverse comme signifiant que l'homme est la finalité de la production.

Pour l'entreprise coopérative que nous sommes, l'interprétation est claire.

«Remettre l'homme au cœur du processus de production», c'est en tant que fin. La production a pour objet de satisfaire l'homme, et non l'inverse. C'est notre second atout : sans refuser les bienfaits de la technologie, en acceptant la compétition économique, nous maintenons quoi qu'il en coûte notre quête du sens de notre travail.

Cette année, le Salon du Livre est raccourci dans sa durée, mais nous y sommes présents pour la troisième année consécutive. Aux côtés des éditeurs, nous y avons notre place. Si ce Salon est plus court, c'est un signe des temps.

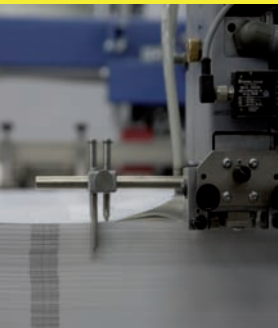
Mais cela ne signifie nullement qu'il y a moins d'idées créatives, intelligentes, surprenantes, celles que nous aurons la fierté de multiplier, justifiant ainsi notre devise : « nous imprimons votre monde ».

Dominique HAUDIQUET,
Président



Numérique Sigma

La ligne Sigma numérique est destinée à la fabrication de livres monochromes en séries courtes et moyennes et aux réimpressions rapides.



numerique

Laballery et Chevillon au service de l'édition

■ Entièrement dédiées à l'édition, les imprimeries Laballery et Chevillon ont développé trois lignes spécifiques entièrement autonomes. La maîtrise complète des processus en interne est synonyme de maîtrise de la qualité, des délais et des coûts.

Offset livres

La ligne offset « livres » est destinée à la fabrication de livres en une, deux ou quatre couleurs, à couverture souple pelliculée. Elle offre en options la couture fil, les rabats de couverture, et le jet d'encart.



Bande dessinée de François MOUGNE (infographiste chez Laballery et auteur de BD), imprimée en offset.



Offset magazines

La ligne offset « magazines », est destinée à la fabrication de magazines essentiellement en quadrichromie, encartés piqués. Elle propose en option la piquère bouclette, qui permet le rangement en classeur des collections de magazines.

offset



inauguration

**Jeudi 17 mars 2011 à partir de 17 h
sur le stand Laballery / Chevillon**

■ Salon du livre - Paris Porte de Versailles - Pavillon 1 - Stand C23

dédicaces

sur le stand de
Laballery / Chevillon

■ **Éditions LE CORMORAN**

Yann VENNÉ pour «*Cocktail cruel*» - Vendredi 18 mars.
«*Lumières pour les oubliés*» - Dimanche 20 et lundi 21 mars.

■ **Éditions de L'ARMANÇON**

Gérard CALMETTES pour «*Le Beudat*» - Samedi 19 mars.
Ignacio CATALAN pour «*Petits métiers bien tranquilles*» - Samedi 19 mars.
Dominique PONVIANNE pour «*Le voyage à l'envers*» - Samedi 19 mars.

■ **Éditions GUY TREDANIEL**

Michel VALETTE pour «*Jean Ferrat tout simplement*» - Vendredi 18 mars à 15 H.

■ **Éditions de BAGATELLE / Imprimerie LABALLERY**

François MOUGNE pour «*L'homme qui refusait de mourir*» - Vendredi 18 mars.

coordonnées

Nos équipes commerciales seront présentes sur notre stand au Salon du livre :

■ **CHEVILLON IMPRIMEUR**

Natacha LATERRIERE : 06 07 49 02 78 - Anne-Lise RABOTIN : 06 31 53 16 67 / 03 86 65 65 78.
Assistante : Sandra DI LORETO : 03 86 65 04 78.

■ **NOUVELLE IMPRIMERIE LABALLERY**

Charles-Henri BELLENOT : 06 33 45 31 12.
Erick PITON : 06 30 03 11 03.
Assistante : Corinne BULTELL : 03 86 27 55 55.

Siège et Usine Laballery

Zone Industrielle Louis Blériot - BP 61
58502 - CLAMECY Cedex
Tel. 03 86 27 55 55 - Fax 03 86 24 43 58
Email : imp.laballery@wanadoo.fr

Site Chevillon

BP 136-26, boulevard Kennedy
89101 - SENS
Tel. 03 86 65 04 78 - Fax 03 86 65 07 84
Email : chevillon-contact@orange.fr

 **LABALLERY**
CHEVILLON
Imprimeurs de livres et magazines
www.laballery.fr

Salon du livre
Paris